

Indice

Introduzione	p. 9
I. Immagine mentale, immagine pubblica	11
1. Nel ranch di George W. Bush. L'immagine costruita e il «mondo fuori»	11
2. L'immagine non solo visiva. Clinton come condensato di cognizioni e affetti	14
3. Dall'immagine individuale all'immagine pubblica. Un Berlusconi (bi)polare	19
4. Tratti evidenti e tratti rilevanti. Rutelli e la «telegenia»	22
5. Stereotipi e simboli di condensazione. La maledizione di Dukakis	26
II. L'immagine personale	33
1. Le sfere dell'immagine. Chirac, o la parabola del presidente incoronato	33
2. La «faccia» del leader e i «denti bianchi» di Schroeder	35
3. La comunicazione spiegata a John Kerry, apprendista <i>campaigner</i>	40
4. Il leader come persona: <i>superman</i> o uomo qualunque?	45
5. Immagine pubblica e sfera privata. Tutte le donne del presidente	53
6. Il focolare e l'altare. Abramo Lincoln nell'era del marketing	57

III.	L'immagine politica	p. 67
	1. Sharon, o l'apparente ossimoro dell'immagine politica	67
	2. Giocando a <i>priming</i> con Al Qaeda? Immagine e «proprietà» dei temi	70
	3. Immagine e (ri)posizionamento: il nuovo centro di Blair	73
	4. Radicale o riformista? <i>Rebranding</i> del moderatismo politico	79
IV.	L'immagine performativa	87
	1. Gli attributi politico-personali: Al Gore, o dell'inautentico	87
	2. Sulla reversibilità politica. Splendori e miserie dell'immagine performativa	90
	3. Le città dell'immagine, fra centro e periferia	98
	4. <i>One step beyond?</i> Carisma e immagine carismatica	104
	5. L'immagine performativa, <i>in brevis</i> : il cancelliere Merkel tra visione e incubo	107
	6. La galleria dei leader. Dieci idealtipi di immagini performative «di successo»	113
V.	Immagine e popolarità	121
	1. La popolarità, o l'immagine sulla bilancia	121
	2. Zoom statistico. Una regressione fra popolarità e tratti d'immagine	125
	3. Gradimento e soddisfazione: le vacanze di Bush, gli straordinari di Clinton	128
	4. Castro, Clooney, Bresso, popolarità e notorietà dell'attore pubblico	132
	5. L'impareggiabile caso di sir Major: presidenti e premier fra vertici e abissi	137
	6. Il teorema di Johnson, la coalizione delle minoranze e i cali di popolarità	141
	7. Dalla Thatcher, a Lula, a Zapatero. L'ineluttabile «caduta degli dei»?	146
	8. Sarkozy <i>versus</i> Di Pietro: le finestre di opportunità e i divieti di sporgersi	153

VI. Immagine e voto	p. 165
1. Per o malgrado il leader? Tornando sul caso Mitterrand	165
2. Il rompicapo dell'«effetto leader», con una lista dei trabocchetti possibili	170
3. Fra Roma, Parigi, Londra e San Paolo, alla ricerca dell'effetto «diretto»	177
4. Il cavallo di Caligola e l'onda nazionale: dove non osa l'immagine di Vendola	182
5. Illy, Penati, Guazzaloca: i microleader e le crepe nella struttura	187
6. Stati Uniti, Gran Bretagna, Italia. Dalla «regola del 50» al voto pro o contro «B»	191
7. ... <i>In fundo</i> : immagine onnipotente, immagine impotente	196
Per concludere	207
Riferimenti bibliografici	213